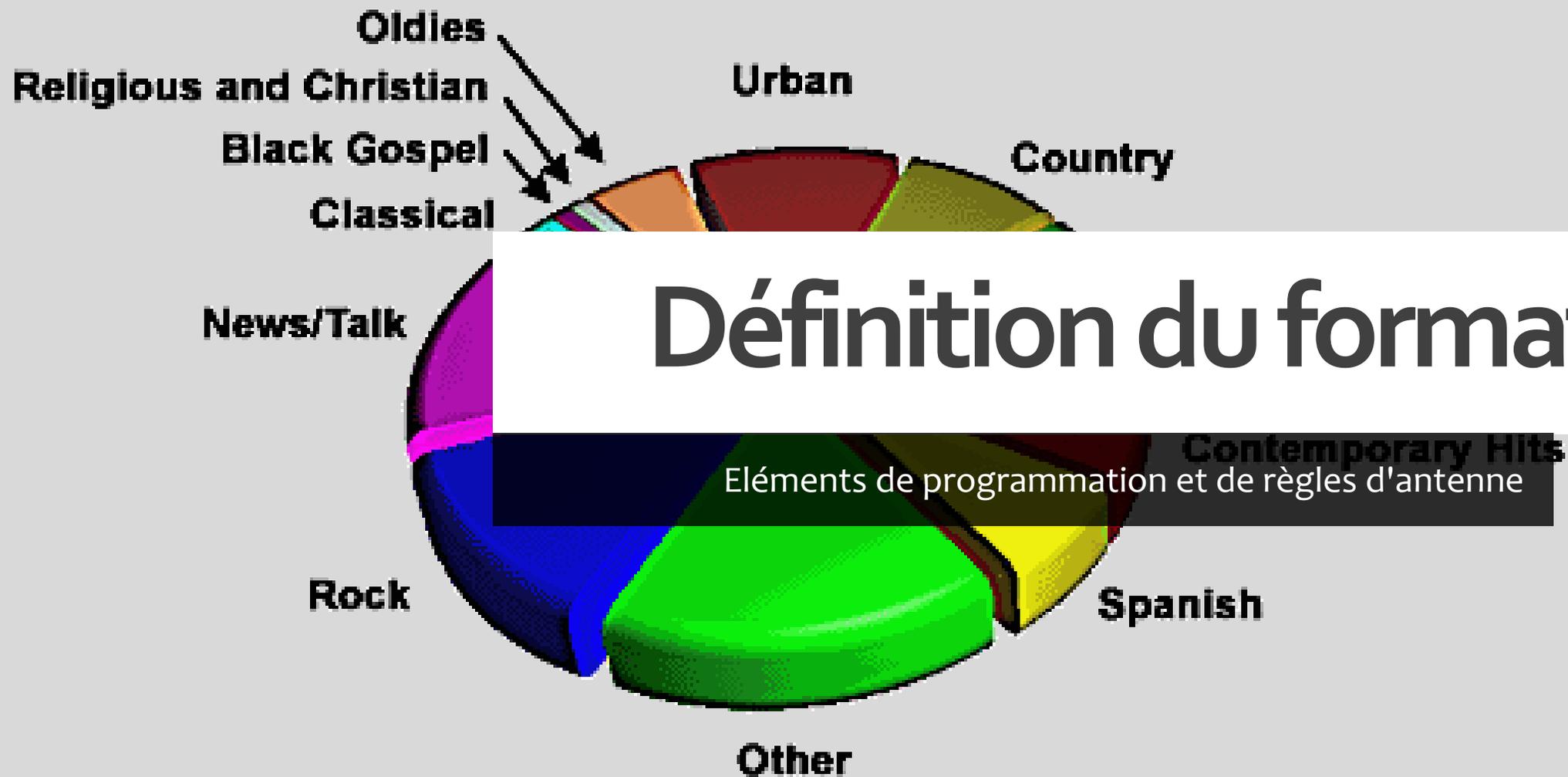


Total Listeners to Each Format



Définition du format Radio

Eléments de programmation et de règles d'antenne

Le format radio est l'ensemble des éléments de programmation et de **règles d'antenne** qui définissent **l'identité** d'une radio.

- éléments de programmation
- règles d'antenne
- Identité d'une radio

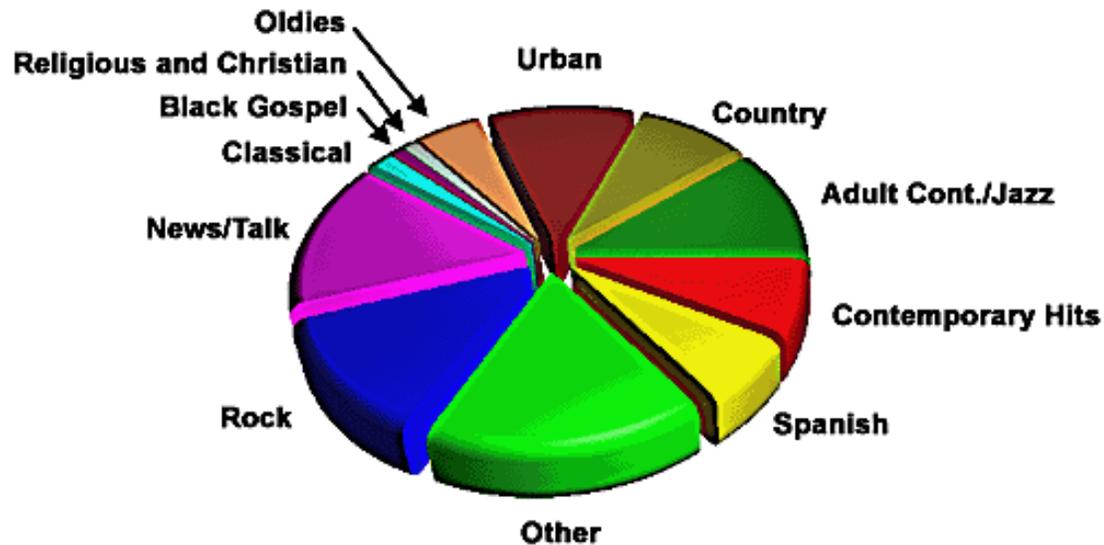
Programmation

MUSIQUE & ÉMOTION



Différents formats

Total Listeners to Each Format

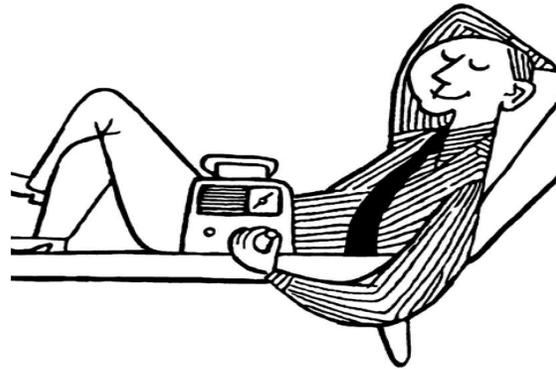


- Talks – Radio Parlé
- Musicales
- Thématiques
- Locales
- Communautaires ou associatives
- Informations
- Religieuses

Le but de la radio



Une personne
écoute



Elle est
satisfaite



Elle n'écoute
plus



La radio gagne
des auditeurs

La création de la radio précède l'écoute



Définir la cible



Quel service allez-vous offrir ?



Comment offrir ce service à votre auditoire ?

Définir la cible

À qui voulez-vous parler?

À qui Dieu vous demande de parler ?

Qui aimez-vous et désirez-vous faire du bien en lui parlant, en le divertissant ou l'encourageant ?

A qui voulez partager vos sujets de passion ?





Votre service

Le message de l'évangile.

... C'est lui qui a donné les uns comme apôtres, les autres comme prophètes, les autres comme évangélistes les autres comme pasteurs et docteurs, pour le perfectionnement des saints en vue de l'œuvre du service et de l'édification du Corps du Christ... .. Ephésiens 4:11-13



Votre service

Divertir

Musique gospel

Musiques régionales

Variété

Jeux

Etc...



Votre service

Informer

Sport, politique

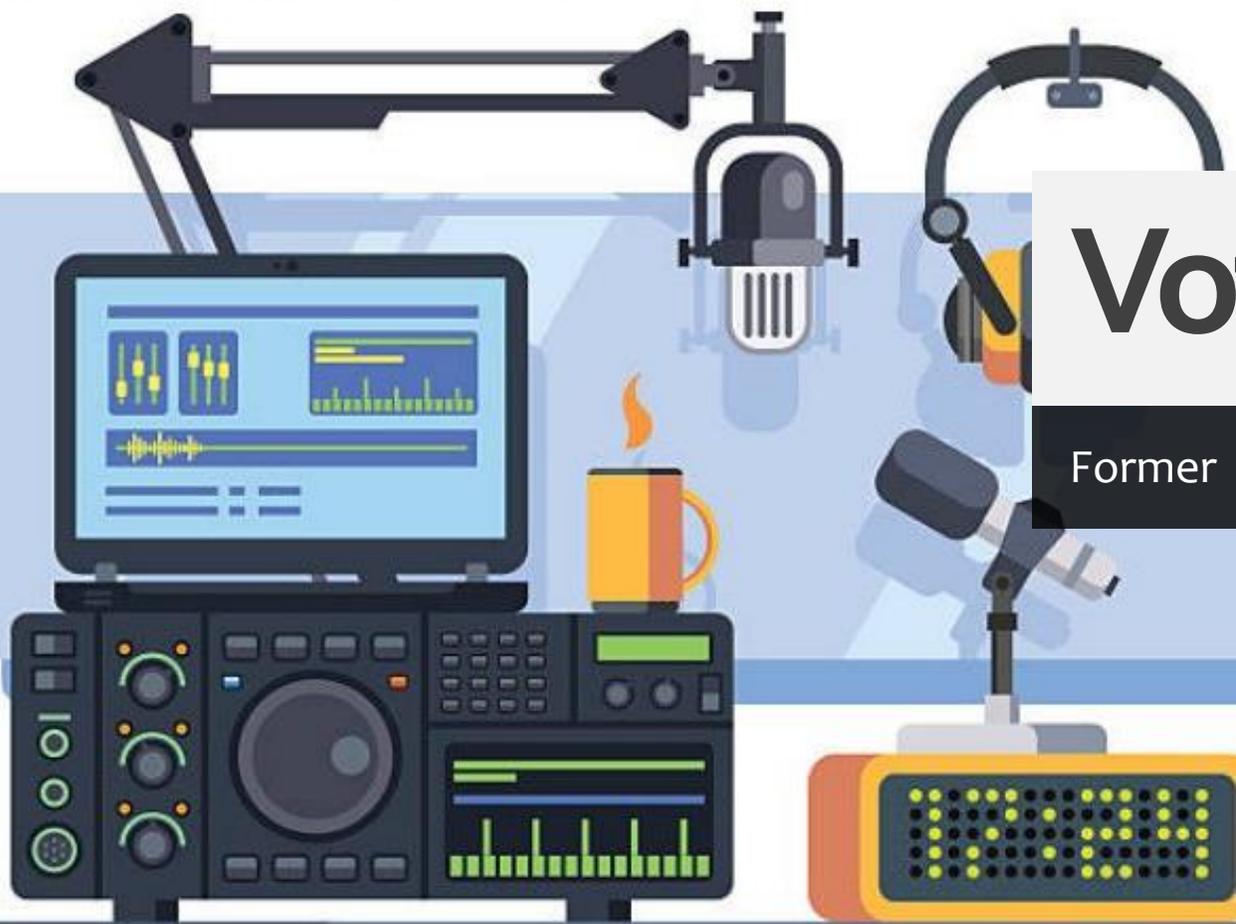
La vie quotidienne

l'actualité de la région

l'actualité de votre communauté

#WebRadio

#PodCast



Votre service

Former

Partager des connaissances

Organiser des ateliers au sein de votre radio

Mettre en relation dans le but de faire grandir vos auditeurs

Enseigner sur la vie quotidienne

#Oralité

**LA WEB RADIO COMME
OUTIL FORMATION.**



Votre service

Encourager

Philippiens 4:13

Je puis tout par celui qui me fortifie.

« Encouragez-vous et fortifiez-vous dans la foi les uns les autres » 1 Thes 5-11

Soyons de fils de Barnabas qui encourageait

Dans le monde difficile , nous avons besoins d'encouragement afin d'aller plus loin.

PLANNING SEMAINE RADIO DU 23 AU 27 MARS 2015

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	
09h00 - 10h00	Prise d'antenne	5ème L contre les discriminations avec Le Planning Familial	Pause musicale 6ème O Emission littéraire avec lecture et énigmes	Pause musicale et rediffusion d'émissions	Pause musicale 6ème L Emission littéraire avec lecture et énigmes	09h00 - 10h00
10h00 - 11h00		Pause musicale	Pause musicale		Pause musicale	10h00 - 11h00
		Focus Asso Commission Histoire	Focus Asso Chantier Formation Insertion	CE1 de Jacques Prévert	5ème W contre les discriminations avec les Resto du Cœur	11h00 - 12h00
		Pause musicale	Focus Asso ADMR	Rediffusion - ADMR - Chantier Formation Insertion	Pause musicale	12h00 - 13h00
		Rediffusion Bibliothèque pour tous	Rediffusion - Centre d'Animation Sociale - Comité des Fêtes	Pause musicale		13h00 - 14h00
		5ème K contre les discriminations avec Homgène	Les enfants du Centre de Loisirs	Focus Asso Femmes Solidaires	Fin de la semaine Radio	14h00 - 15h00
		Pause musicale		Focus Asso Comité des Fêtes		Classe ULYS
		Focus Asso Centre d'Animation Sociale	Atelier Loisirs Créatifs	Focus Asso Secours Populaire		16h00 - 17h00
		Pause musicale	Les Ados prennent le micro	Pause musicale		17h00 - 18h00
		Les Ados prennent le micro		Les Ados prennent le micro		18h00 - 19h00
18h00 - 19h00	FiveStation	Focus Asso Atelier Théâtre	Rediffusion - Le Centre de Loisirs - Atelier Loisirs Créatifs	Pause musicale		19h00 - 20h00
19h00 - 20h00	Rediffusion 6ème O avec Elairie Autisme	Rediffusion 5ème L avec Le Planning Familial	Rediffusion 6ème O Emission littéraire	Rediffusion CE1 Ecole Jacques Prévert		20h00 - 21h00
20h00 - 21h00	Rediffusion - Associat. Tourisme/Animat. - BOUGER	Rediffusion 5ème K avec Homogène	Rediffusion Les Ados prennent le micro	Rediffusion - Femmes Solidaires - Secours Populaire		21h00 - 22h00
21h00 - 22h00		Rediffusion Les Ados prennent le micro		Rediffusion Les ULYS		

Comment offrir ce service à votre auditoire ?

Quoi ? A qui ? Comment ?
Si radio musicale ou radio d'informations ?

Retrouvez toutes nos émissions sur la fréquence 91.2 FM et sur <http://champchampfm.blogspot>

Le format



Servir l'auditoire de la meilleure façon



Définir au mieux son format



Savoir garder son format



Faire évoluer le format